

Bei Wahl des richtigen Partner für ein Projekt muss man sich ein Bild von den Kompetenzen und Erfahrungen machen. pm23 hat seit über 20 Jahren Erfahrung, Themen erfolgreich zum Ende zu bringen.



BETEILIGUNGSPROZESSE

- Projektmanagement und **Gremienkommunikation** bei der Transformation der Wärmeversorgung/Ausstieg aus der Braunkohle bei den Leipziger Stadtwerken (Investitionsvolumen rund 300 Mio. Euro)
- Steuerung und Leitung des **Partizipationsprozesses** bei der Umsetzung des Bürgerentscheides zur Nachfolgeregelung des Kohlekraftwerks Wedel und der Rekommunalisierung des Fernwärmenetzes in Hamburg (Volumen der Neuinvestition rund 500 Mio. Euro)
- Verantwortliche Projektsteuerung und **Change-Management** der Fusion von zwei Energieversorgern mit unterschiedlichen Führungskulturen zu einem erfolgreichen Unternehmen (Betroffene Mitarbeitern rund 2.500)

STRATEGIEFINDUNG

- Strategisch-energiewirtschaftliche Beratung zur Zukunft eines der **TOP-10-Stadtwerke** in Deutschland
- Strategieentwicklung für mehrere mittelständische Unternehmen im Rahmen der **Neuausrichtung** (Stadtwerke mit jeweils über 300 Mitarbeitern)
- Übergreifende Konzeption „Nachhaltigkeitsstrategie“ und Umsetzung eines effizienten **Nachhaltigkeitsmanagement** als Element der strategischen Steuerung

PROJEKTMANAGEMENT

- Projektleitung Aufbau strategisches Kundenmanagement (SKM) und Aufbau Produktmanagement eines Chemierparkbetreibers (rund 20 Mitarbeiter)
- Projektmanagement und Gremienkommunikation bei der Transformation der Wärmeversorgung/Ausstieg aus der Braunkohle bei den Leipziger Stadtwerken (Investitionsvolumen rund 300 Mio. Euro)
- Verantwortliche Projektsteuerung und Change-Management der Fusion von zwei Energieversorgern mit unterschiedlichen Führungskulturen zu einem erfolgreichen Unternehmen (Betroffene Mitarbeitern rund 2.500)

ORGANISATIONSOPTIMIERUNG

- Konzeption der Aufbauorganisation für die Fusion zweier Netzbetreiber mit rund 600 Mitarbeitern
- Übergreifende Gesamtverantwortung für die erfolgreiche Implementierung einer Steuerung von Shared-Service-Funktionen (Einführung von 100 internen Produkten; Kostenvolumen rund 350 Mio. Euro; Ergebnisverbesserung von rund 15 Mio. Euro)
- Aufbau und Leitung einer Organisationseinheit „Unternehmenssteuerung und Controlling“ einschließlich nachhaltiger Restrukturierung von einer funktionalen zu einer prozessorientierten Organisation (Betroffene Mitarbeiter rund 25)

KOMMUNIKATIONSBEGLEITUNG

- Erstellung der **Kommunikationsunterlagen für die Entscheidungsvorbereitung** in Gremien und Politik bei einem Projekt zur Transformation des Erzeugungsparks einschließlich Umsetzung der ProjektWebseiten
- **Entwicklung der Marketingstrategie** mit operativer Umsetzung des Markenauftritts, des Messeauftritts, der Internetpräsenz und der digitalen Kundenkommunikation für ein Beratungsunternehmen (ca. 10 Mio. Euro Umsatz)
- Konzeption und Moderation von **Innovationsworkshops** mit Geschäftsführern und Aufsichtsratsmitgliedern von Energieversorgungsunternehmen